



Atividades extras



Com a mão na massa

- Esta atividade deve ser feita em folha separada, manuscrito, para entregar dia 22 de julho. Não se esqueçam da capa e, se houver, bibliografia.

Apesar do desconhecido por parte da maioria das pessoas, o álcool é considerado uma droga psicotrópica, pois atua no sistema nervoso central, provocando uma mudança no comportamento de quem o consome, além de ter potencial para desenvolver dependência.

O álcool é uma das poucas drogas psicotrópicas que tem seu consumo admitido e até incentivado pela sociedade. Esse é um dos motivos pelo qual ele é encarado de forma diferenciada, quando comparado às demais drogas.

Ainda que tenha ampla aceitação social, o consumo de bebidas alcoólicas, quando em excessivo, passa a ser um problema, pois pode provocar um quadro de dependência conhecido como alcoolismo.

No site do Ministério da Saúde de Rio Grande do Sul podemos ler a carta da Aliança Cidadã para o controle do Álcool. Nela estão listados alguns efeitos do álcool para a sociedade como um todo.

O álcool:

- É responsável por mais de 10% de todos os casos de adoecimento e morte no país;
- Provoca 60% dos acidentes de trânsito;
- É detectado em 70% dos laudos cadavéricos por mortes violentas;
- Transforma 18 milhões de brasileiros em dependentes;
- Leva 65% dos estudantes de 1º e 2º grau à ingestão precoce, sendo que a metade deles começa a beber entre 10 e 12 anos;
- Está ligada ao abandono de crianças, aos homicídios, delinquência, violência doméstica, abusos sexuais, acidentes e mortes prematuras;
- Causa intoxicação aguda, coma alcoólico, pancreatite, cirrose hepática, câncer em vários órgãos, hipertensão arterial, doenças do coração, acidente vascular cerebral, malformação do feto; está ligada (indiretamente) a doenças sexualmente transmissíveis, AIDS e gravidez indesejada;
- Impõe prejuízos incalculáveis: atendimentos em pronto-socorros, internações psiquiátricas, faltas no trabalho; além dos custos humanos, com a diminuição da qualidade de vida dos usuários e de seus familiares.

(Dados disponíveis em: www.propagandasembebida.org.br/index.interna.php?siteAcao_Manifesto.

Acesso em: 12/03/2009)

Apesar de tudo isso, alguns tipos de bebidas, ditas leves, como as cervejas, têm seu consumo estimulado por propagandas que nos “bombardeiam” diariamente em qualquer horário e são assistidas por crianças e jovens.

Escola Nazaré Campo Grande

Rua Antônio Neves de Azevedo, 50 – Fone (67) 3385.2268 - www.escolanazarecg.com



Atividades extras



- a) Faça uma análise de alguns desses comerciais e procure anotar quantas vezes por dia eles aparecem na TV. Que tipo de mensagem o publicitário procurou transmitir com esses filmes? Use seu hemisfério direito e veja o tipo de associação que se faz entre a bebida e o ambiente social, a beleza, o sucesso. Anote suas conclusões.

Por causa da nova lei, os comerciais sobre bebidas alcoólicas informa sobre os riscos do consumo:

“consuma com moderação” ou **“aprecie com moderação”**

Mas o que as pessoas entendem por ‘consumo moderado’?

- b) Faça uma pesquisa com cinco pessoas e pergunte a elas o que entendem quando ouvem esses ‘alertas’.
- c) Pergunte também se elas consideram a cerveja uma bebida alcoólica e que quantidade de cerveja costumam beber por semana.
- d) Informe-se sobre o alcoolismo. Você diria que é possível para pessoa com esse tipo de problema ‘consumir com moderação’?